



Salto, 8 de setiembre de 2026.

SR. GONZALO SÁNCHEZ

Presidente de Congreso Nacional de Ediles.

Ref. a "Fiesta del Tannat
y el Cordero- Salto: Tierra
de Tannat y de Cordero".Of. N°. 1097/2026
MS/sb.

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirnos a Ud., para remitir adjunto fotocopia de la exposición escrita, presentada ante la Mesa Ejecutiva de nuestra Junta Departamental por el **Sr. Suplente de Edil – en uso de la Banca – ALEXANDER FAGÚNDEZ**, concordante con disposiciones de Art. 22 de nuestro Reglamento Interno, haciendo constar que la CORPORACIÓN, se limita a darle curso en la forma solicitada por el interesado.

Sin otro motivo, hago propicia la ocasión para saludar muy atentamente.


Prof. Jonnathan Aramburo
Presidente
Dr. Pablo Pascual Perna
Secretario General

EXPOSICIÓN ESCRITA

Salto, 03 de septiembre de 2026

Señor Presidente de la Junta Departamental de Salto

Prof. Jonnathan Aramburú

Presente.

Quien suscribe, Edil Departamental Alexander Fagundez Machado, en ejercicio de los derechos conferidos por el artículo 77, literales L) y M), del Decreto N.º 6.376/08, tiene el honor de dirigirse a usted y, por su intermedio, al Cuerpo Legislativo Departamental, a efectos de poner en consideración el proyecto denominado "Fiesta del Tannat y del Cordero – Salto: Tierra de Tannat y de Cordero", cuya copia se adjunta a la presente exposición.

La iniciativa que se presenta parte de una convicción: Salto tiene la posibilidad y, al mismo tiempo, la necesidad de seguir construyendo una identidad departamental que sea capaz de poner en valor aquello que nos distingue, que forma parte de nuestra historia y que puede transformarse en una verdadera herramienta de desarrollo económico, productivo, turístico y cultural.

En ese sentido, el proyecto propone la creación de una fiesta anual que tenga como protagonistas a dos expresiones profundamente vinculadas con la historia y la identidad productiva de nuestro departamento: el Tannat y el cordero.

No se trata simplemente de crear un nuevo evento en el calendario departamental. Se pretende generar una celebración con identidad propia, capaz de convertirse progresivamente en una referencia de Salto a nivel nacional y regional, integrando producción, gastronomía, turismo, cultura, comercio, emprendimientos y tradición.

Una fiesta con identidad salteña

Salto es un departamento cuya historia está estrechamente relacionada con el trabajo de la tierra, la producción agropecuaria y la capacidad emprendedora de sus habitantes. Dentro de esa identidad, tanto la vitivinicultura como la producción ovina ocupan un lugar de particular relevancia.

Hablar del Tannat en Uruguay implica necesariamente reconocer el papel histórico de Salto. Fue en nuestro departamento donde Pascual Harriague, inmigrante vasco-francés, impulsó durante el siglo XIX el cultivo de esta cepa originaria del sudoeste de Francia, contribuyendo decisivamente a la consolidación de una tradición vitivinícola que posteriormente adquiriría relevancia nacional e internacional.

Por ello, el Tannat no debe ser entendido únicamente como una variedad de uva o como un producto comercial. Representa también historia, esfuerzo, innovación, tradición y patrimonio cultural. Su vinculación con Salto constituye un activo que puede y debe ser aprovechado para fortalecer el enoturismo, la promoción territorial y la generación de valor agregado.

De igual manera, el cordero constituye una expresión histórica de la producción rural salteña. La actividad ovina ha formado parte de la matriz agropecuaria del departamento y continúa representando el trabajo de productores, trabajadores rurales, cabañeros y familias vinculadas al medio rural.

Pero el cordero trasciende la dimensión estrictamente productiva. Forma parte de nuestra gastronomía, de nuestros encuentros familiares y sociales, de las tradiciones camperas y de una manera de entender y disfrutar nuestra cultura rural.

Por eso, unir ambos elementos en una misma celebración permite construir un concepto que tiene un profundo sentido: una fiesta que nace desde la historia y la producción de Salto para proyectarse hacia el futuro.

Una oportunidad para el turismo y la economía departamental

La creación de esta fiesta también responde a la necesidad de continuar generando acontecimientos capaces de atraer visitantes y dinamizar la actividad económica del departamento.

Una celebración de estas características puede constituirse en una importante herramienta de turismo interno y regional, convocando no solamente a salteños y visitantes de otros departamentos, sino también a turistas provenientes de la República Argentina y de la República Federativa del Brasil.

El proyecto plantea una realización anual durante el último fin de semana de agosto, con una duración de tres jornadas, procurando generar un acontecimiento de significativa convocatoria en un período del año en el que resulta particularmente importante fortalecer el movimiento turístico.

La propuesta contempla una concurrencia estimada de entre 30.000 y 40.000 personas durante las tres jornadas, lo que permitiría posicionar al evento entre las celebraciones de mayor convocatoria del interior del país.

Una convocatoria de esta magnitud no beneficia únicamente al evento en sí mismo. Genera un efecto multiplicador sobre diferentes sectores de la economía departamental: hotelería, gastronomía, comercio, transporte, servicios, productores, bodegas, artesanos y emprendedores, entre otros.

En consecuencia, la Fiesta del Tannat y del Cordero puede transformarse en una herramienta concreta para dinamizar la economía local, promover productos salteños y brindar oportunidades comerciales a quienes producen y trabajan en nuestro departamento.

Producción, gastronomía y cultura en un mismo espacio

Otro aspecto destacable de la propuesta es que procura integrar diferentes sectores y expresiones de la vida departamental.

El proyecto contempla una Expo Tannat, con participación de bodegas, catas guiadas, degustaciones, concursos y premiaciones; una Expo Ovina y del Cordero, con exposición de razas, reproductores, genética, innovación productiva y charlas

técnicas; y un Campeonato de Asado de Cordero, abierto tanto a equipos profesionales como amateurs.

Asimismo, se plantea la creación de una Plaza Gastronómica, donde productores y emprendedores puedan presentar quesos artesanales, fiambres, chorizos, panificados, carnes y diferentes expresiones de la gastronomía regional, con especial énfasis en los maridajes con Tannat.

La propuesta incorpora además una feria comercial y artesanal, espacios para empresas y emprendimientos, maquinaria agropecuaria, comercio local y espectáculos musicales con participación de artistas locales y nacionales, grupos folclóricos y expresiones de la música popular.

De esta manera, la fiesta no quedaría limitada a una celebración gastronómica o productiva, sino que se convertiría en un gran encuentro departamental, capaz de integrar nuestras diferentes identidades y ofrecer un espacio de participación para productores, empresarios, trabajadores, artistas, emprendedores, familias y visitantes.

Una marca para Salto

En tiempos en los que los destinos turísticos compiten también a través de su identidad y de la capacidad de generar experiencias, los territorios deben ser capaces de comunicar aquello que los hace diferentes.

Salto posee recursos naturales, termales, producción, historia, gastronomía y patrimonio suficiente para fortalecer su posicionamiento turístico. La Fiesta del Tannat y del Cordero puede incorporarse a esa estrategia como un acontecimiento que permita asociar nuestra identidad departamental a dos productos con fuerte arraigo histórico.

El propio slogan propuesto, "SALTO: TIERRA DE TANNAT Y DE CORDERO", resume una idea sencilla pero potente: mostrar al país y a la región una parte de lo que somos, de dónde venimos y de aquello que podemos ofrecer.

La intención no es competir con otras fiestas tradicionales del país, sino construir una celebración propia, con características y contenidos que nazcan de nuestra realidad y que puedan crecer con el paso de los años.

Una fiesta de estas características requiere naturalmente de planificación, coordinación institucional y participación de diferentes actores. El proyecto identifica como posibles organismos ejecutores a la Intendencia de Salto, la Asociación Agropecuaria de Salto y las bodegas de Salto y la región, sin perjuicio de la participación que puedan asumir otros organismos públicos, instituciones y actores privados.

También se contempla un esquema de financiamiento que pueda combinar recursos presupuestales, patrocinio privado, sponsors empresariales, alquiler de stands, venta de entradas, aportes ministeriales y fondos destinados a la promoción turística.

Una iniciativa que merece ser considerada

La construcción de políticas de desarrollo departamental exige pensar más allá de la coyuntura y generar proyectos que puedan trascender administraciones y períodos de gobierno.

La Fiesta del Tannat y del Cordero pretende precisamente eso: convertirse en una celebración anual, institucionalizada y sostenible, que pueda crecer año tras año y consolidarse como parte del calendario turístico, productivo y cultural de Salto.

El proyecto procura poner en valor nuestro pasado, pero mirando hacia adelante. Busca reconocer a quienes durante generaciones han trabajado la tierra, producido, emprendido y sostenido nuestras tradiciones, y al mismo tiempo generar nuevas oportunidades para las generaciones actuales y futuras.

El Tannat y el cordero representan dos expresiones diferentes, pero complementarias, de una misma identidad: la identidad de un departamento vinculado al trabajo, a la producción, a la tradición y a la capacidad de transformar sus recursos en oportunidades.

Por estas razones, entiendo que la iniciativa merece ser puesta en conocimiento de los diferentes ámbitos institucionales y actores vinculados a la cultura, el turismo, la producción y el desarrollo departamental, de manera que pueda ser analizada, enriquecida y eventualmente articulada entre los distintos niveles de gobierno y el sector privado.

La Fiesta del Tannat y del Cordero puede constituir una oportunidad para que Salto vuelva a mirar sus propias fortalezas y las transforme en una propuesta capaz de atraer visitantes, generar actividad económica, promover nuestros productos y, fundamentalmente, fortalecer el orgullo de ser salteños.

Por todo lo expuesto, y entendiendo que se trata de una iniciativa que puede contribuir al desarrollo cultural, productivo, turístico y económico del departamento, solicito que la presente exposición escrita, conjuntamente con una copia del proyecto "Fiesta del Tannat y del Cordero – Salto: Tierra de Tannat y de Cordero", sea remitida para su conocimiento y consideración a la Comisión de *TURISMO* de la Junta Departamental de Salto, Comisión de Turismo del Congreso Nacional de Ediles, Señor Director de Turismo de la Intendencia de Salto, Dr. Eduardo Sanguinetti, Señor Intendente de Salto, Dr. Carlos Albisu, Diputados por Salto, Lic. Pablo Constenla y Dr. Horacio de Brum, Ministro de Turismo, Ing. Pablo Menoni.

A los medios de prensa escritos, radiales, televisivos y digitales del departamento de Salto, a efectos de contribuir a su adecuada difusión y conocimiento por parte de la ciudadanía.

Sin otro particular, y esperando que la presente iniciativa pueda ser considerada como un aporte al desarrollo y a la construcción de una identidad departamental cada vez más fuerte, saluda a usted atentamente.



Alexander Fagundez Machado
Edil Departamental

PROYECTO DE CREACIÓN DE LA FIESTA DEL TANNAT Y DEL CORDERO

“SALTO: TIERRA DE TANNAT Y DE CORDERO”

Departamento de Salto – República Oriental del Uruguay

1. CARÁTULA

Proyecto:

Creación de la **Fiesta del Tannat y del Cordero** como evento anual de identidad departamental.

Proponentes:

Edil Departamental Ramon Alexander Fagundez Machado

Organismos ejecutores:

- Intendencia de Salto
- Asociación Agropecuaria de Salto
- Bodegas de Salto y la región

Lugares de realización:

Predio de la Asociación Agropecuaria de Salto

Predio de la Bodega Harriague

Periodicidad:

Anual

Fecha de realización:

Último fin de semana de agosto, coincidiendo con el inicio del pico fuerte de la parición ovina.

Duración:

Tres jornadas

- Viernes (tarde y noche)
- Sábado (jornada completa)
- Domingo (jornada completa)

2. EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El presente proyecto propone la creación de la **Fiesta del Tannat y del Cordero**, concebida como una celebración anual destinada a consolidarse como uno de los principales eventos productivos, turísticos, gastronómicos y culturales del departamento de Salto.

La iniciativa surge de la necesidad de generar una fiesta de carácter identitario que represente dos de las expresiones productivas más emblemáticas del departamento: la tradición vitivinícola ligada al Tannat y la histórica producción ovina vinculada al cordero.

Salto posee una identidad profundamente asociada al trabajo de la tierra, al desarrollo agropecuario y a la capacidad emprendedora de su gente. Dentro de esa construcción histórica, el Tannat y el cordero ocupan un lugar singular.

3. FUNDAMENTACIÓN

3.1 El Tannat como patrimonio histórico salteño

Hablar del Tannat en Uruguay implica reconocer el rol fundamental de Salto en su consolidación.

La cepa Tannat, originaria del sudoeste francés, encontró en tierras salteñas condiciones excepcionales de adaptación y desarrollo. Fue en este departamento donde el inmigrante vasco-francés **Pascual Harriague** impulsó decididamente su cultivo durante el siglo XIX, dando origen a una tradición vitivinícola que marcaría la historia productiva del Uruguay.

Gracias a la visión de Harriague, Salto se convirtió en territorio pionero en la producción de vinos Tannat, transformándose en referencia nacional e internacional.

El Tannat no representa únicamente una variedad de uva o un producto comercial; simboliza innovación, tradición, esfuerzo y legado cultural. Su desarrollo en Salto permitió la consolidación de una actividad económica que hoy continúa generando empleo, valor agregado y posicionamiento territorial.

La vitivinicultura forma parte del patrimonio histórico salteño y constituye una oportunidad estratégica para profundizar el enoturismo y la promoción regional.

3.2 El cordero como símbolo de la producción rural salteña

La producción ovina constituye uno de los pilares históricos de la matriz agropecuaria salteña.

Salto ha sido tradicionalmente uno de los departamentos con fuerte presencia de majadas ovinas, integrando sistemas de producción ganadera que combinan eficiencia, tradición y sostenibilidad.

La evolución del sector permitió que el cordero pasara de ser un producto complementario a convertirse en un bien de alto valor gastronómico y comercial.

Hoy, el cordero salteño representa excelencia productiva, calidad cárnica y arraigo cultural.

Su presencia trasciende lo económico. El cordero ocupa un lugar central en la gastronomía regional, en la tradición del asado, en celebraciones camperas y en encuentros sociales que forman parte de la identidad local.

Reconocer al cordero significa también valorar el trabajo de productores, cabañeros, trabajadores rurales y familias que sostienen una actividad esencial para el desarrollo departamental.

3.3 Necesidad de una fiesta identitaria

Los grandes territorios construyen identidad a partir de aquello que los distingue.

Salto cuenta con atributos históricos, culturales y productivos suficientes para consolidar una celebración de gran escala que represente su esencia.

La Fiesta del Tannat y del Cordero pretende transformarse en:

- una vidriera del potencial productivo salteño
- una plataforma de promoción turística
- un motor de dinamización económica
- un espacio de encuentro social y cultural

La creación de este evento permitirá fortalecer el sentido de pertenencia y proyectar la marca Salto hacia el país y la región.

4. OBJETIVOS

Objetivo General

Institucionalizar una fiesta anual que posicione a Salto como referente nacional del Tannat y del cordero.

Objetivos Específicos

- Fortalecer la identidad cultural salteña
- Promover el turismo interno y regional
- Impulsar la economía local
- Revalorizar la producción vitivinícola y ovina
- Generar oportunidades comerciales
- Promover productos regionales

5. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre oficial

Fiesta del Tannat y del Cordero

Slogan oficial

"SALTO: TIERRA DE TANNAT Y DE CORDERO"

Frecuencia

Anual

Duración

Tres días

Fecha

Último fin de semana de agosto

Sede

Predio de la Asociación Agropecuaria de Salto

Predio de la Bodega Harriague

6. ACTIVIDADES PREVISTAS

Acto inaugural

Viernes por la tarde con entrada libre y gratuita.

Incluye:

- apertura protocolar
- discursos institucionales
- espectáculo artístico
- reconocimiento a productores destacados
- degustación inaugural

Expo Tannat

- stands de bodegas
- catas guiadas
- degustaciones
- concursos de vinos
- premiación

Categorías sugeridas:

- Mejor Tannat joven
- Mejor Tannat reserva
- Mejor blend
- Premio del público

Expo Ovina y del Cordero

- exposición de razas ovinas
- reproductores
- genética
- innovación productiva
- charlas técnicas

También podrán desarrollarse juras y remates.

Campeonato de Asado de Cordero

Competencia abierta entre equipos profesionales y amateurs.

Categorías de premiación:

- mejor sabor
- mejor cocción
- mejor presentación
- premio del público

Plaza Gastronómica

Participarán productores y emprendedores de:

- quesos artesanales
- fiambres
- chorizos

- panificados
- carnes premium
- gastronomía regional

Con foco en maridajes con Tannat.

Feria Comercial y Artesanal

Espacios para:

- artesanos
- emprendedores
- empresas
- maquinaria agropecuaria
- comercio local

Espectáculos musicales

Tres noches de espectáculos.

Participación de:

- artistas locales
- artistas nacionales
- grupos folclóricos
- música popular

Certamen de belleza

Elección de:

Reina de la Fiesta del Tannat y del Cordero

Premiaciones:

- Reina
- Primera Princesa
- Segunda Princesa
- Miss Simpatía

7. RÉGIMEN DE ENTRADAS

Gratuito

Viernes por la tarde

Pago

Desde viernes en la noche hasta el cierre del domingo.

Podrán establecerse:

- entradas generales
- abonos por tres días
- descuentos para jubilados y estudiantes

8. PÚBLICO OBJETIVO Y AFLUENCIA ESTIMADA

La fiesta estará dirigida a:

- familias
- productores rurales

- empresarios
- turistas nacionales
- turistas argentinos
- turistas brasileños

Se estima una concurrencia total de entre:

30.000 y 40.000 personas

durante las tres jornadas.

Esto posicionaría al evento entre los de mayor convocatoria del interior del país.

9. IMPACTO ESPERADO

Económico

Impacto directo en:

- hotelería
- gastronomía
- comercio
- transporte
- servicios

Turístico

Fortalecimiento del posicionamiento de Salto como destino invernal.

Productivo

Mayor visibilidad comercial para productores y bodegas.

Cultural

Consolidación de una celebración propia de identidad salteña.

10. FINANCIAMIENTO

El financiamiento podrá obtenerse mediante:

- recursos presupuestales de la Intendencia
- patrocinios privados
- sponsors empresariales
- alquiler de stands
- venta de entradas
- aportes ministeriales
- fondos de promoción turística

11. CONSIDERACIONES FINALES

La Fiesta del Tannat y del Cordero representa una oportunidad histórica para consolidar una celebración que sintetice la esencia de Salto.

El Tannat y el cordero no son solamente productos de valor económico; son símbolos de la historia, del trabajo y de la identidad salteña.

Salto posee las condiciones productivas, institucionales y humanas para desarrollar un evento de escala nacional e internacional.

Por lo expuesto, se entiende conveniente y necesario impulsar la aprobación del presente proyecto.

TÍTULO: FIESTA DEL TANNAT Y DEL CORDERO.

SLOGAN: SALTO: TIERRA DE TANNAT Y DE CORDERO


Alexander Fagúndez Machado

Edil Departamental

*De acuerdo. Procede
con el proyecto*

04 SEP. 2020


Dr. Pablo Pascual Pazna
SECRETARIO GENERAL
GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE SALTA